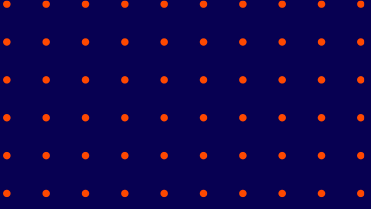




ClearSale

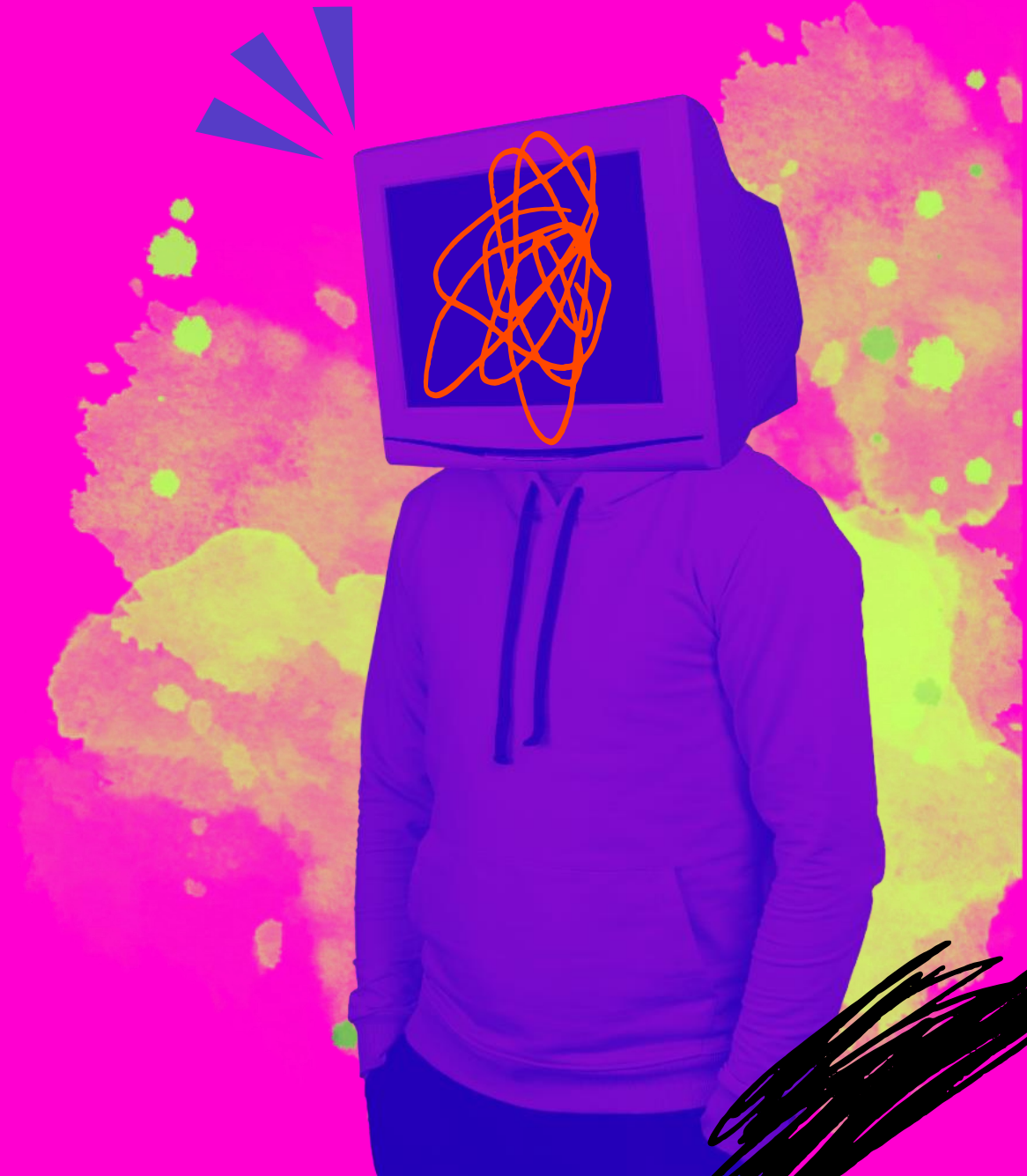
CULTURA  
CULTURA  
CULTURA  
CULTURA  
CULTURA  
CULTURA  
CULTURA

GUIA DE

- 
- ✓ Introdução
  - ✓ Cultura UAH!
  - ✓ A ClearSale tem um segredo
  - ✓ Propósito
  - ✓ Sonho Grande
  - ✓ Valores
  - ✓ Nossas Práticas

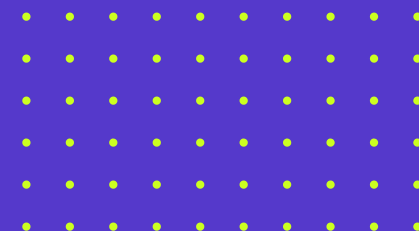


Acreditamos que é possível mudar o mundo, de maneira **segura**, por meio do equilíbrio entre as **inteligências humana** e **artificial**.





Mais do que **prevenir** riscos,  
trabalhamos para **gerar confiança**  
na experiência digital...





...ainda que na maioria das vezes sejamos invisíveis aos olhos do público, estamos aqui, **cuidando de pessoas.**



CULTURA

CULTURA

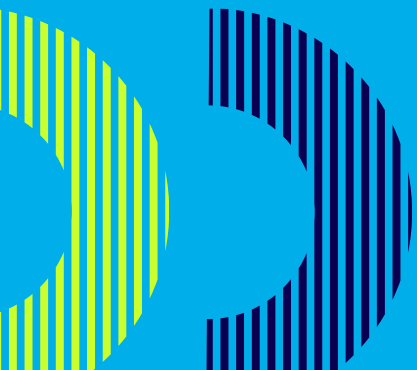
CULTURA

UAAH!





A **UAH!** é um grito de guerra que representa nossa cultura e identidade, criada a partir das percepções do nosso time de **ClearLovers** e das necessidades do dia a dia de nosso negócio. Ela representa como somos, como agimos e como nos relacionamos uns com os outros e é o que nos torna **tão especiais.**

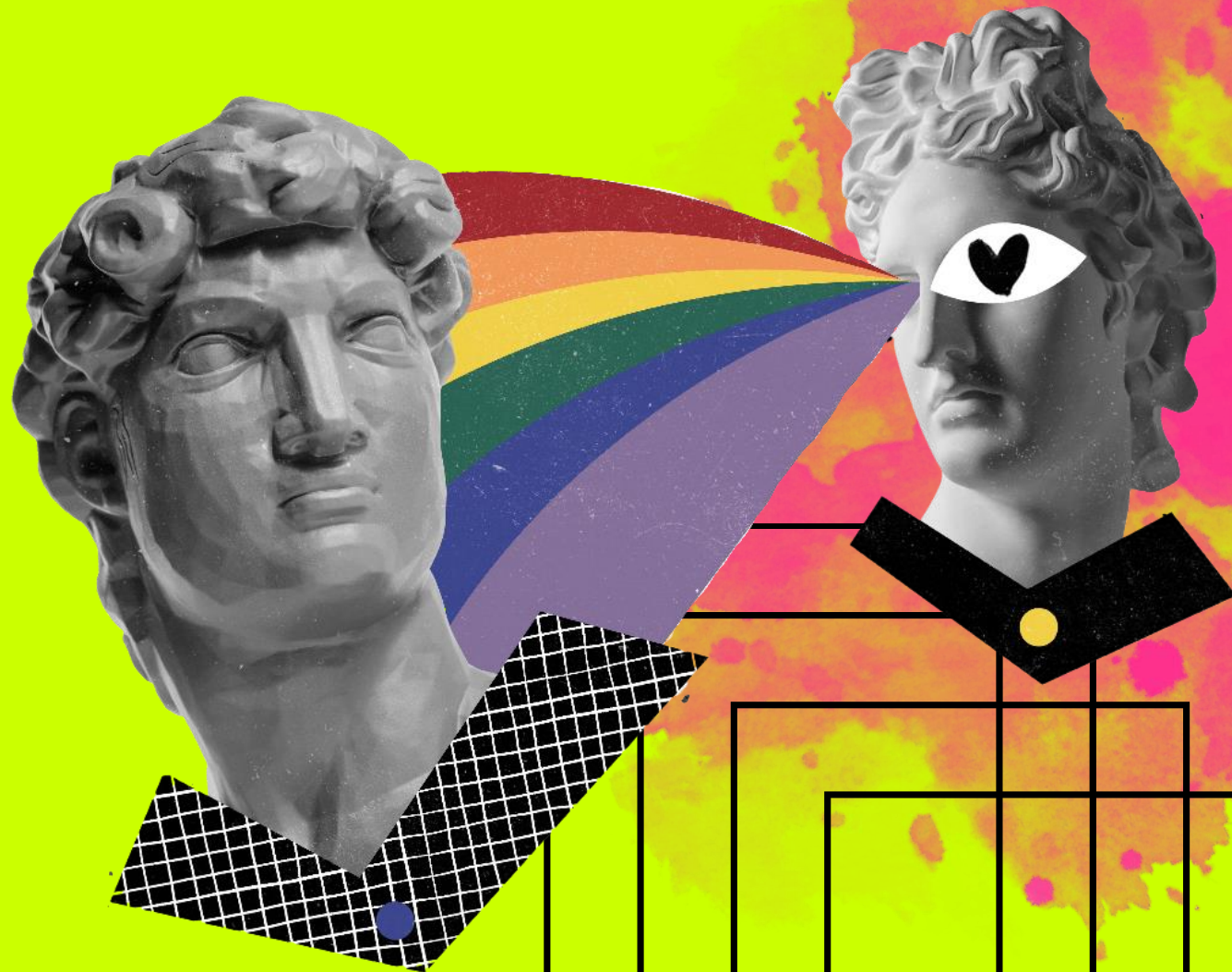




A CLEARSALE TEM UM SEGREDO:

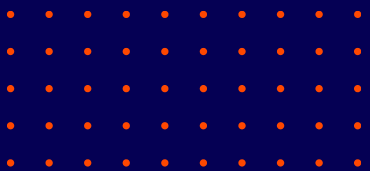


Buscamos sempre  
**peçoas** em primeiro lugar.





Assim, o **sucesso** do negócio é rápido, natural e eficaz, onde promovemos novas formas de relacionamento e incentivamos à inovação em diferentes aspectos.





**Nosso time** é o que mais **importa** para nós e não é por acaso que estamos entre as melhores empresas para se trabalhar.



# Propósito

Deixar a vida digital mais **simples**,  
**segura** e **justa**.



# Sonho Grande

Melhorar a experiência das  
pessoas em qualquer ambiente de  
risco **2 bilhões de vezes.**





# Valores

Somos guiados(as) pelos nossos **valores** que norteiam os comportamentos e são uma parte importante de **quem somos.**





# Confiança

Nós construímos relacionamentos baseados em **transparência**, **honestidade** e **autenticidade**.

# Liberdade com Responsabilidade

Somos **livres** para trabalhar com autonomia e responsáveis por nossas ações.





# Entrega de Resultados

Entregamos resultados, seguindo as diretrizes corporativas e considerando o **bem-estar** de nosso time.



# Profissional é uma Pessoa

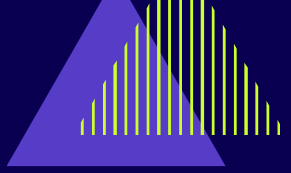
Nós acreditamos na evolução mútua do profissional e da **pessoa**, sempre respeitando a **diversidade, autenticidade e contexto de vida**, para que a inclusão aconteça da melhor forma possível.



# Inovação

Nós buscamos por processos e produtos ainda melhores em um ambiente de experimentação constante, mantendo-nos próximos do problema, **compartilhando informações** e fornecendo **feedbacks sinceros** ao nosso time.





# Cliente no Centro

O(a) cliente é a nossa principal fonte de inspiração e aprendizado, guiando nosso **crescimento, rentabilidade, desenvolvimento de produtos e diversificação.**





NOSSAS PRÁTICAS  
NOSSAS PRÁTICAS  
NOSSAS PRÁTICAS  
NOSSAS PRÁTICAS  
NOSSAS PRÁTICAS  
NOSSAS PRÁTICAS

# NOSSAS PRÁTICAS

**As práticas permitem vivenciar a cultura** no dia a dia, fortalecendo nossa essência e promovendo maior senso de pertencimento.





# NOSSAS PRÁTICAS



#1 - A liderança molda e influencia ativamente a cultura UAH!;

#2 - As **Acolhidas e Rodas Pessoais** contribuem para a integração e relacionamento saudável entre pessoas e equipes;

#3 - Aqui nunca paramos de aprender e nos desenvolver;

#4 - **Respeito, diversidade e empatia:** são reforçados pela nossa política de Diversidade, Equidade e Inclusão;

#5 - O planejamento otimiza o tempo e garante a qualidade das entregas;

#6 - A **Gestão por Objetivos** nos ajuda a entender o que é esperado dos times e das pessoas;

#7 - Não temos medo de tomar decisões alinhadas com a estratégia da empresa;

#8 - Os rituais de **Agilidade** também fazem parte do que somos e devemos buscar pela melhor forma de fazer;

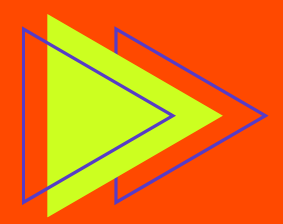
#9 - Por meio do **Remote First** nós nos mantemos sempre conectados(as), tanto no virtual como no presencial;

#10 - Vendas, riscos e clientes são responsabilidades de cada Clearlover.



#1  
#1  
#1  
#1

A liderança molda e influencia  
ativamente a cultura UAH!



#2  
#2  
#2  
#2

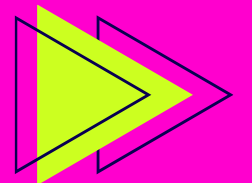
As Acolhidas e Rodas Pessoais  
contribuem para a integração  
e relacionamento saudável  
entre pessoas e equipes;





#3  
#3  
#3

**Aqui nunca paramos de  
aprender e nos desenvolver;**



#4  
#4  
#4  
#4

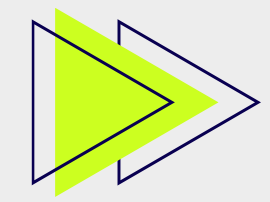
Respeito, diversidade e empatia: são reforçados pela  
nossa política de Diversidade, Equidade e Inclusão.





#5  
#5  
#5  
#5

O planejamento otimiza o tempo e garante a qualidade das entregas;



#6  
#6  
#6

A **Gestão por Objetivos** nos ajuda a entender o que é esperado dos times e das pessoas;





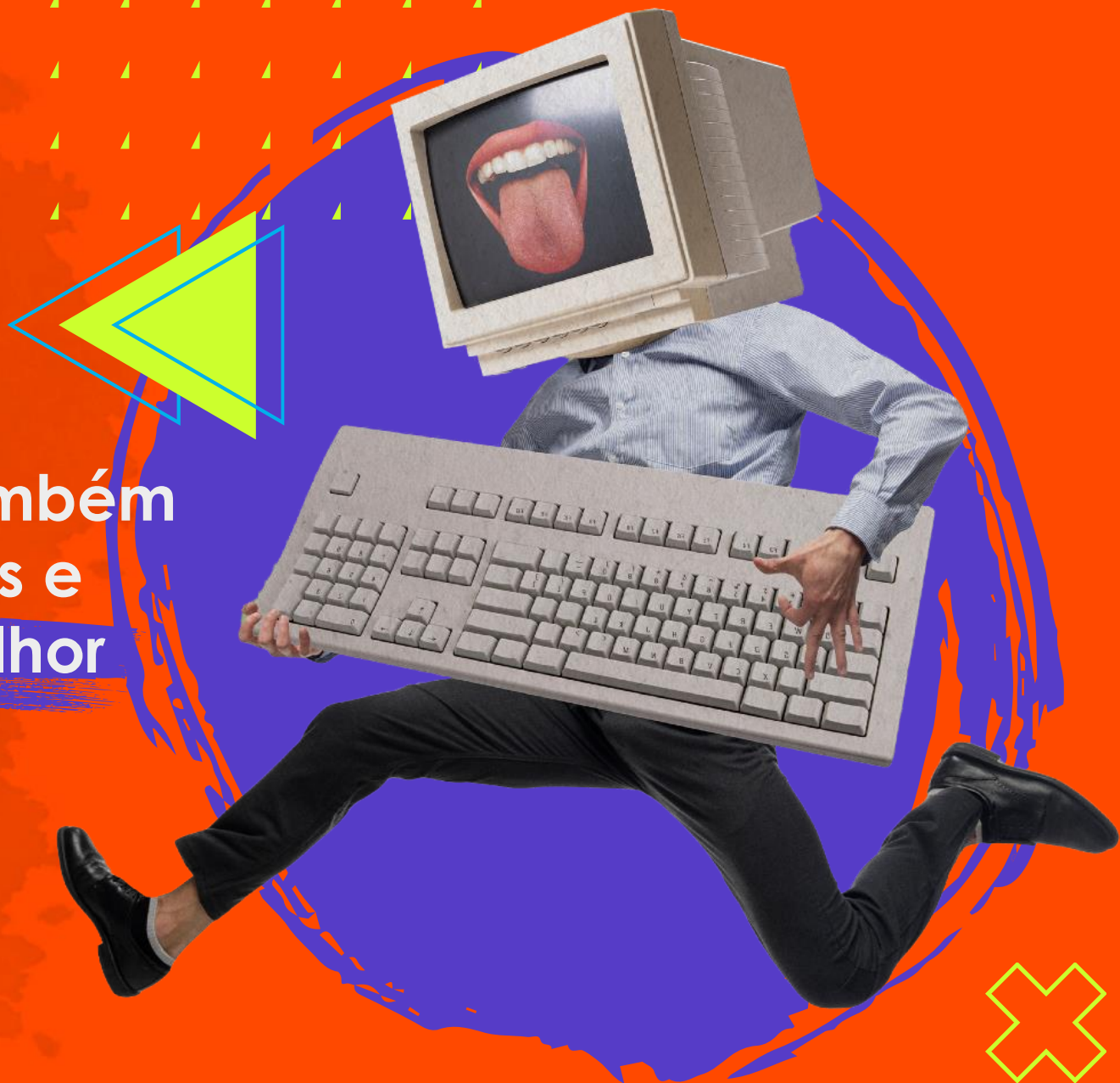
#7  
#7  
#7  
#7

Não temos medo de tomar  
decisões alinhadas com a  
estratégia da empresa;



# #8

Os rituais de Agilidade também fazem parte do que somos e devemos buscar pela melhor forma de fazer;



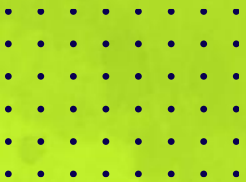


#9  
#9  
#9  
#9

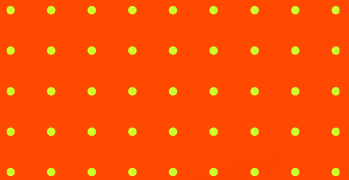
Por meio do **Remote First** nós nos mantemos sempre conectados(as), tanto no virtual como no presencial;

#10  
#10  
#10  
#10

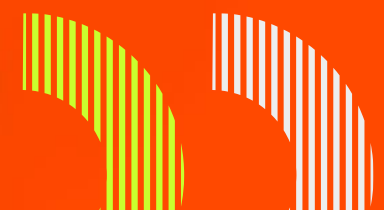
Vendas, riscos e clientes são responsabilidades de cada **Clearlover.**







Somos  
movidos<sup>(as)</sup>  
por um único  
PROPÓSITO ✕  
PELOS  
NOSSOS ✧ VALORES  
&  
Sonhamos  
✕ JUNTOS  
mm





WEARE  
WEARE  
WEARE  
WEARE



**#WEARE**CLEARSALE

CLEARSALE  
CLEARSALE  
CLEARSALE  
CLEARSALE  
CLEARSALE

