



ClearSale

# Mapa da Fraude <sup>20</sup>/<sub>25</sub>



# Índice

<b>3</b>	<b>Introdução</b>
<b>3</b>	<b>Os números da fraude</b>
<b>4</b>	<b>Categorias e produtos mais fraudados</b>
<b>5</b>	<b>Tentativas de fraude por gênero</b>
<b>6</b>	<b>Tentativas de fraude por geração</b>
<b>8</b>	<b>Tentativas de fraude por mês, dia e hora</b>
<b>12</b>	<b>Tentativas de fraude por meios de pagamento</b>
<b>13</b>	<b>Tentativas por região</b>
14	Região Norte
16	Região Nordeste
18	Região Centro-Oeste
20	Região Sudeste
22	Região Sul
<b>24</b>	<b>Como os fraudadores agiram</b>
<b>26</b>	<b>Sobre a ClearSale</b>



# Introdução

Chegou o Mapa da Fraude!

Com o avanço do e-commerce e das tecnologias de pagamento, o desafio de combater fraudes se torna cada vez mais complexo. **A ClearSale se adapta junto ao mercado, trazendo insights valiosos para fortalecer o ecossistema contra esses riscos.**

Nosso propósito é tornar a vida digital mais simples, segura e justa. Por isso, esta edição apresenta uma análise completa dos números de 2024, **categorias mais vulneráveis, estratégias dos fraudadores, dados segmentados por gênero e regiões do Brasil, além de uma visão detalhada dos meios de pagamento mais utilizados.** Como destaque, trazemos um novo recorte por geração e a identificação dos produtos mais visados em datas comemorativas.

Explore os dados, compreenda as tendências e **mantenha-se sempre um passo à frente da fraude.**

Boa leitura!

## Premissas e observações:

- Período utilizado: 01/01/2024 a 31/12/2024
- Base analisada: Todos os pedidos que foram analisados pela ClearSale, consolidando e-commerce, marketplace, venda direta e app delivery como um único universo de dados.
- O símbolo 🏆 indica o item da coluna com o maior valor absoluto

## Os números da fraude

No último ano, a fraude manteve um impacto significativo no e-commerce, exigindo máxima atenção de todo o mercado.

**212,1**  
**milhões**  
de pedidos  
analisados

**R\$ 116,8**  
**bilhões**  
em pedidos  
analisados

**2,8**  
**milhões**  
de tentativas de  
fraude evitadas

**R\$ 3**  
**bilhões**  
salvos dos  
fraudadores

# Categorias e produtos mais fraudados

A categoria de produtos com maior percentual de tentativas de fraude foi “Celulares” tanto em 2023 (4,4%) quanto em 2024 (4%). Além disso, a categoria também apresentou o maior ticket médio das tentativas: R\$2.788, 159% superior ao ticket médio geral das tentativas de fraude em 2024.

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
1º: Celulares	4,0%	3,6 milhões	R\$ 2.788	R\$ 2.180
2º: Acess. Eletrônicos	3,4%	1,9 milhões	R\$ 2.295	R\$ 1.342
3º: Elétronômicos	3,2%	7,3 milhões	R\$ 2.701	R\$ 2.184
4º: Informática	3,2%	2,0 milhões	R\$ 2.658	R\$ 1.754
5º: Serviços	2,5%	5,2 milhões	R\$ 224	R\$ 330
6º: Automotivos	2,0%	3,4 milhões	R\$ 1.233	R\$ 843
7º: Acessórios/Moda	1,8%	3,3 milhões	R\$ 1.029	R\$ 480
8º: Esportes	1,7%	5,6 milhões	R\$ 656	R\$ 467
9º: Beleza	1,5%	22,6 milhões	R\$ 434	R\$ 253
10º: Calçados	1,5%	16,7 milhões	R\$ 532	R\$ 355

**9%**  
Geladeira Brastemp Frost Free Duplex 375 Litros

**8%**  
Freezer Horizontal Philco 143 Litros, 220v Pfh160b

**5%**  
Tênis Masculino Mizuno Wave Prophecy 12-S

**3%**  
Smart TV 50" Samsung UHD 4k 50cu7700

**3%**  
iPhone 14 128gb, Meia-Noite

# Tentativas de fraude por gênero

Mesmo não representando a maior quantidade de pedidos, **o gênero masculino foi o mais visado pelos fraudadores em 2024**, com destaque para categorias como “Serviços” e “Celulares”.



	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Masculino	1,7%	46,3 milhões	R\$ 1.197	R\$ 644
Outros*	1,5%	83,6 milhões	R\$ 1.018	R\$ 579
Feminino	0,9%	82,3 milhões	R\$ 1.035	R\$ 452

O campo “Outros” engloba questões em que o campo de gênero não foi integrado, além de outros gêneros não especificados, como pessoas transgênero, não-binário, entre outros.

## Gênero Feminino

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Celulares	3,7%	1,9 milhão	R\$ 2.761	R\$ 1.933
Eletrodomésticos	2,6%	3,2 milhões	R\$ 2.555	R\$ 1.918
Calçados	1,0%	8,9 milhões	R\$ 411	R\$ 288
Beleza	0,9%	12,9 milhões	R\$ 380	R\$ 217
Vestuário	0,6%	12,4 milhões	R\$ 366	R\$ 304

## CATEGORIAS MAIS FRAUDADAS POR GÊNERO

### Gênero Masculino

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Serviços	5,7%	1,5 milhão	R\$ 223	R\$ 265
Celulares	4,7%	1,6 milhão	R\$ 3.115	R\$ 2.340
Eletrodomésticos	3,1%	2,7 milhões	R\$ 2.749	R\$ 2.151
Calçados	2,3%	5,3 milhões	R\$ 488	R\$ 363
Beleza	1,9%	4,2 milhões	R\$ 413	R\$ 227

### Outros

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Eletrodomésticos	4,5%	2,1 milhões	R\$ 2.203	R\$ 2.131
Beleza	2,7%	7,1 milhões	R\$ 316	R\$ 296
Util. domésticas	2,4%	3,6 milhões	R\$ 287	R\$ 412
Calçados	2,0%	4,4 milhões	R\$ 477	R\$ 345
Vestuário	1,6%	6,5 milhões	R\$ 354	R\$ 348

## TOP 5 CATEGORIAS MAIS FRAUDADAS POR GERAÇÃO

# Tentativas de fraude por geração

A Geração Z apresenta a maior taxa de tentativas de fraude, com 2,2%, mesmo representando apenas 26,6 milhões de pedidos.



	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Baby boomers	1,2%	12,9 milhões	R\$ 1.286	R\$ 538
Geração X	1,0%	38,7 milhões	R\$ 1.250	R\$ 576
Millenials	1,1%	73,8 milhões 🌐	R\$ 1.165	R\$ 537
Geração Z	2,2% 🌐	26,6 milhões	R\$ 968	R\$ 450
Geração alfa	1,0%	2,8 milhões	R\$ 2.061 🌐	R\$ 696 🌐

**Baby Boomers:** “Celulares” lideram em fraudes (5%), seguidos por “Eletrodomésticos” (3%), destacando o alto risco de itens de maior valor. Já “Beleza” apresenta menor taxa (1,3%), mesmo com o maior volume de pedidos.

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Celulares	5,0% 🌐	210,7 mil	R\$ 2.800 🌐	R\$ 2.174
Eletrodomésticos	3,0%	547,4 mil	R\$ 2.698	R\$ 2.212 🌐
Calçados	1,5%	729,4 mil	R\$ 530	R\$ 322
Pet shop	1,4%	967,5 mil	R\$ 373	R\$ 229
Beleza	1,3%	1,1 milhão 🌐	R\$ 476	R\$ 231

**Geração X:** “Celulares” apresentam a maior taxa de fraudes (3,3%), seguidos por “Eletrodomésticos” (2,5%), indicando maior risco em itens de alto valor. Em contraste, “Calçados” possuem a menor taxa (0,9%).

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Celulares	3,3% 🌐	781,9 mil	R\$ 2.573	R\$ 2.145
Eletrodomésticos	2,5%	1,6 milhão	R\$ 2.831 🌐	R\$ 2.228 🌐
Pet shop	1,1%	2,8 milhões	R\$ 417	R\$ 228
Beleza	1,0%	3,8 milhões 🌐	R\$ 451	R\$ 247
Calçados	0,9%	3,4 milhões	R\$ 517	R\$ 356



**Millenials:** Diferente das outras gerações, “Eletrodomésticos” apresentam o maior risco, com taxa de fraude de 2,6%, enquanto “Vestuário” tem o menor índice, de 0,6%.

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
<b>Eletrodomésticos</b>	2,6%	2,8 milhões	R\$ 2.784	R\$ 2.168
<b>Calçados</b>	1,1%	7,4 milhões	R\$ 540	R\$ 357
<b>Pet shop</b>	1,1%	4,9 milhões	R\$ 399	R\$ 220
<b>Beleza</b>	1,0%	8,6 milhões	R\$ 477	R\$ 241
<b>Vestuário</b>	0,6%	9,5 milhões	R\$ 444	R\$ 331

**Geração Z:** As categorias mais vulneráveis são “Celulares”, com a maior taxa de fraudes (5,8%), e “Eletrodomésticos” (4,5%). Por outro lado, “Vestuário” registrou a menor taxa de fraudes (1,3%), enquanto “Beleza” lidera em pedidos, com 4,1 milhões.

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
<b>Celulares</b>	5,8%	585,1 mil	R\$ 2.720	R\$ 2.027
<b>Eletrodomésticos</b>	4,5%	932,4 mil	R\$ 2.457	R\$ 1.972
<b>Calçados</b>	2,9%	2,7 milhões	R\$ 507	R\$ 336
<b>Beleza</b>	2,1%	4,1 milhões	R\$ 400	R\$ 204
<b>Vestuário</b>	1,3%	3,1 milhões	R\$ 398	R\$ 266

**Geração Alfa:** Assim como na maioria das outras gerações, “Celulares” lideram em vulnerabilidade, com a maior taxa de fraudes (3,9%), seguidos por “Eletrodomésticos” (3,5%).

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
<b>Celulares</b>	3,9%	51,3 mil	R\$ 4.468	R\$ 2.974
<b>Eletrodomésticos</b>	3,5%	110,3 mil	R\$ 3.226	R\$ 2.407
<b>Beleza</b>	0,8%	289,7 mil	R\$ 571	R\$ 272
<b>Calçados</b>	0,7%	244,0 mil	R\$ 554	R\$ 357
<b>Vestuário</b>	0,5%	340,2 mil	R\$ 650	R\$ 352



# Tentativas de fraude por mês, dia e hora

Quais meses registram o maior número de tentativas de fraude? Quais horários apresentam maior incidência? E quais dias da semana os ataques são mais frequentes? Abaixo, você encontrará a distribuição das tentativas de fraude ao longo do ano.



## FRAUDES POR MÊS

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Janeiro	1,5% 📉	18,5 milhões	R\$ 990	R\$ 540
Fevereiro	1,5% 📉	16,6 milhões	R\$ 959	R\$ 530
Março	1,5% 📉	18,1 milhões	R\$ 989	R\$ 557
Abril	1,3%	17,1 milhões	R\$ 1.106	R\$ 558 📉
Maio	1,2%	18,3 milhões	R\$ 1.093	R\$ 549
Junho	1,4%	17,1 milhões	R\$ 1.080	R\$ 550
Julho	1,4%	17,5 milhões	R\$ 1.096	R\$ 552
Agosto	1,3%	17,0 milhões	R\$ 1.071	R\$ 537
Setembro	1,2%	16,0 milhões	R\$ 1.053	R\$ 550
Outubro	1,3%	16,5 milhões	R\$ 1.057	R\$ 531
Novembro	1,0%	22,9 milhões 📉	R\$ 1.243 📉	R\$ 550
Dezembro	1,3%	16,6 milhões	R\$ 1.163	R\$ 516

## FRAUDES POR DIAS DA SEMANA

As tentativas de fraude concentram-se no meio da semana, com pico na terça-feira, seguida pela quarta. Já os finais de semana apresentam menor incidência.

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Domingo	1,1%	24,3 milhões	R\$ 887	R\$ 431
Segunda	1,4% 📉	31,8 milhões	R\$ 1.125 📉	R\$ 579 📉
Terça	1,4% 📉	32,3 milhões 📉	R\$ 1.120	R\$ 577
Quarta	1,4% 📉	32,3 milhões 📉	R\$ 1.111	R\$ 572
Quinta	1,4% 📉	32,0 milhões	R\$ 1.121	R\$ 575
Sexta	1,3%	32,2 milhões	R\$ 1.106	R\$ 575
Sábado	1,2%	27,3 milhões	R\$ 932	R\$ 455



## FRAUDES POR HORÁRIO

Em números absolutos, o horário que concentra maior quantidade de pedidos é às 15h, enquanto, proporcionalmente, a maior taxa de tentativas de fraude ocorre durante a madrugada, às 3h.

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA		PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
0h	2,0%	4,4 milhões	R\$ 731	R\$ 360	12h	1,3%	13,5 milhões	R\$ 1.161	R\$ 583
1h	2,6%	2,4 milhões	R\$ 664	R\$ 311	13h	1,3%	13,7 milhões	R\$ 1.144	R\$ 578
2h	3,3%	1,2 milhão	R\$ 677	R\$ 292	14h	1,3%	14,3 milhões	R\$ 1.183	R\$ 597
3h	3,8% 🌐	684,0 mil	R\$ 654	R\$ 295	15h	1,3%	14,4 milhões 🌐	R\$ 1.217	R\$ 613
4h	3,3%	500,0 mil	R\$ 640	R\$ 333	16h	1,3%	14,0 milhões	R\$ 1.216	R\$ 623 🌐
5h	2,1%	900,0 mil	R\$ 781	R\$ 407	17h	1,4%	13,3 milhões	R\$ 1.182	R\$ 610
6h	0,9%	2,9 milhões	R\$ 743	R\$ 319	18h	1,4%	12,5 milhões	R\$ 1.104	R\$ 555
7h	1,1%	4,0 milhões	R\$ 1.084	R\$ 491	19h	1,4%	12,3 milhões	R\$ 1.057	R\$ 517
8h	0,9%	7,2 milhões	R\$ 1.052	R\$ 500	20h	1,4%	12,1 milhões	R\$ 1.022	R\$ 508
9h	0,9%	10,8 milhões	R\$ 1.152	R\$ 544	21h	1,3%	11,7 milhões	R\$ 990	R\$ 498
10h	1,0%	13,5 milhões	R\$ 1.196	R\$ 575	22h	1,4%	10,2 milhões	R\$ 928	R\$ 470
11h	1,1%	14,3 milhões	R\$ 1.197 🌐	R\$ 594	23h	1,7%	7,3 milhões	R\$ 873	R\$ 436



## PRODUTOS MAIS FRAUDADOS EM DATAS COMEMORATIVAS

A análise revela padrões claros de tentativas de fraude associados a produtos específicos. **Os cartões-presente foram destaque em diversas ocasiões**, como o Dia do Consumidor (12,2%) e o Dia dos Pais (12,4%), mostrando alta incidência de fraudes.

### Dia do Consumidor

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Cartão-presente	12,2%	197	R\$ 262	R\$ 246
Geladeira Consul 397L. Evox	7,0%	157	R\$ 4.067	R\$ 3.891
Ração Golden Fórmula Mini Bits Cães Adultos Porte Pequeno Sabor frango e arroz	3,3%	270	R\$ 252	R\$ 186

### Dia dos Namorados

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Cartão-Presente	9,5%	2,0 mil	R\$ 245	R\$ 256
Vale Presente E-farm (R\$250)	3,4%	622	R\$ 262	R\$ 253
Tenis Masculino Mizuno Wave Prophecy 12	2,6%	378	R\$ 1.611	R\$ 1.133

### Dia das Mães

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Cartão-presente	5,6%	2,4 mil	R\$ 283	R\$ 259
Cartão-presente Mundo Gamer (R\$200)	3,1%	1,9 mil	R\$ 622	R\$ 388
Máquina de Lavar Frontal Electrolux 11kg Inverter Premium Care com água quente/vapor	2,0%	342	R\$ 2.799	R\$ 2.910

### Dia dos Pais

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Cartão-presente	12,4%	1,9 mil	R\$ 165	R\$ 229
Perfume Paco Rabanne 1 million Masculino	2,9%	309	R\$ 626	R\$ 697
Micro-ondas consul 32 litros Cinza espelhado	2,7%	297	R\$ 739	R\$ 769

## Dia das Crianças

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Nutri Whey Choco 900g	13,1%	236	R\$ 241	R\$ 247
Pampers Conf. M 112un	11,7%	693	R\$ 399	R\$ 360
Pampers Conf. G 98un	11,4%	1,7 mil	R\$ 387	R\$ 374

## Black Friday

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Gift card digital Airbnb 500	1,0%	594	R\$ 1.650	R\$ 1.955
Smart TV 43" Full HD Dled Aoc	0,8%	1,0 mil	R\$ 1.463	R\$ 1.671
Idôle Lancôme perfume feminino 100ml	0,8%	390	R\$ 869	R\$ 675

## Cyber Monday

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Her Code Touch Eau de Parfum 50ml	3,5%	57	R\$ 275	R\$ 297
Processador AMD Ryzen 7 5700x3D 30 GHz 41 GHz Max Turbo 8 núcleos	3,1%	64	R\$ 1.495	R\$ 2.354
Máquina de lavar Brastemp 13kg cinza platinum	2,0%	150	R\$ 1.849	R\$ 1.844

## Natal

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
iPhone 15 Black 128gb	5,6%	266	R\$ 5.179	R\$ 5.334
Airpods Pro (2ª geração) com estojo de recarga magsafe	5,3%	266	R\$ 2.198	R\$ 2.068
Ar-condicionado de janela HiSense	4,7%	340	R\$ 1.919	R\$ 2.044



# Tentativas de fraude por meio de pagamento

O Cartão de Crédito foi o meio de pagamento com maior número de tentativas de fraude, representando 1,3% de todas as transações pagas por esse meio. Já o PIX destaca-se pelo alto ticket médio das tentativas de fraude de R\$ 2.198.

Esses números destacam o impacto financeiro associado a cada método, com tendências variando conforme o tipo de transação.



	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Cartão de crédito	1,3% ↘	203,6 milhões ↘	R\$ 1.083	R\$ 549
Vale	1,3% ↘	3,2 milhões	R\$ 371	R\$ 310
Financiamento	0,9%	1,0 milhão	R\$ 2.099	R\$ 1.770
Não especificado	0,9%	1,0 milhão	R\$ 673	R\$ 416
Outros*	0,6%	34,2 mil	R\$ 3.485 ↘	R\$ 3.291 ↘
Débito em conta	0,5%	1,4 milhão	R\$ 64	R\$ 60
Pix	0,2%	700,0 mil	R\$ 2.198	R\$ 226
Wallet	0,1%	1,2 milhão	R\$ 346	R\$ 101

\* "Outros" engloba cartão de débito, dinheiro e cashback.

# Tentativas de fraude por região

A análise por região revela que o **Sudeste lidera em número absoluto de tentativas de fraude (1,7 milhão)**. Já o Nordeste e o Norte registraram as maiores taxas de tentativa de fraude em relação ao volume de pedidos, ambas com 1,7%. Em comparação a 2023, **o Sul apresentou, novamente, a menor taxa (0,7%)**.



	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Nordeste	1,7%	30,4 milhões	R\$ 1.126	R\$ 591
Norte	1,7%	5,0 milhões	R\$ 1.046	R\$ 671
Sudeste	1,4%	127,3 milhões	R\$ 1.048	R\$ 507
Centro-oeste	1,2%	14,1 milhões	R\$ 1.220	R\$ 612
Sul	0,7%	28,4 milhões	R\$ 1.192	R\$ 587

## Região Norte

O Pará registra o maior número absoluto de tentativas, somando 35,8 mil, porém é a Rondônia que apresenta a maior taxa de tentativas de fraude (2,6%), apesar de ter um ticket médio das tentativas de fraude de R\$ 747, o mais baixo entre os estados analisados. Em contrapartida, Tocantins lidera com o ticket médio das tentativas de fraude mais elevado (R\$ 1.235).



	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Acre	1,5%	235,0 mil	R\$ 1.100	R\$ 610
Amapá	1,6%	161,0 mil	R\$ 1.163	R\$ 725
Amazonas	1,6%	1,0 milhão	R\$ 1.028	R\$ 549
Pará	1,6%	2,3 milhões	R\$ 1.125	R\$ 722
Rondônia	2,6%	647,0 mil	R\$ 747	R\$ 646
Roraima	1,5%	132,0 mil	R\$ 1.219	R\$ 668
Tocantins	1,5%	595,0 mil	R\$ 1.235	R\$ 718

### Categorias mais fraudadas

Na região, a categoria "Celulares" lidera com a maior taxa de tentativas de fraude, de 3,4%.

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Celulares	3,4%	149,0 mil	R\$ 2.604	R\$ 2.104
Beleza	2,3%	535,1 mil	R\$ 431	R\$ 332
Calçados	2,3%	406,3 mil	R\$ 506	R\$ 410
Pet shop	1,6%	316,0 mil	R\$ 404	R\$ 272
Vestuário	1,3%	513,3 mil	R\$ 420	R\$ 426

## Fraude por gênero e idade

O gênero masculino registra a maior taxa de tentativas de fraude (2,3%) e o maior ticket médio das tentativas de fraude (R\$ 1.168). Entre as idades, o grupo até 25 anos lidera em proporção de fraudes (2,8%), enquanto a faixa de 36 a 50 anos apresenta o maior ticket médio (R\$ 1.292).

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Masculino	2,3%	1,0 milhão	R\$ 1.168	R\$ 805
Outros	1,8%	2,4 milhões	R\$ 1.032	R\$ 693
Feminino	1,2%	1,6 milhões	R\$ 937	R\$ 557
Até 25 anos	2,8%	568,0 mil	R\$ 1.016	R\$ 524
26 – 35 anos	1,5%	1,2 milhões	R\$ 1.102	R\$ 609
36 – 50 anos	1,2%	1,2 milhões	R\$ 1.292	R\$ 745
+ 51 anos	2,3%	1,6 milhões	R\$ 984	R\$ 898

## Meio de pagamento

O Cartão de Crédito lidera em pedidos e tem uma taxa de fraude de 1,8%, com ticket médio das tentativas de fraude de R\$ 1.057. O Vale apresenta a maior proporção de fraudes (2,1%), enquanto o Financiamento registra o ticket médio das tentativas de fraude mais alto, de R\$ 2.628.

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Vale	2,1%	65,7 mil	R\$ 428	R\$ 372
Cartão de crédito	1,8%	4,7 milhões	R\$ 1.057	R\$ 687
Financiamento	1,0%	18,0 mil	R\$ 2.628	R\$ 1.902
Débito em conta	0,5%	51,6 mil	R\$ 72	R\$ 60
Wallet	0,1%	53,5 mil	R\$ 310	R\$ 81

## Região Nordeste

A Bahia se destaca com o maior número de tentativas de fraude (182,7 mil), registrando uma taxa de 2,2%. O ticket médio das tentativas de fraude mais alto é da Paraíba, atingindo R\$ 1.180.



	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Alagoas	1,3%	1,8 milhão	R\$ 1.170	R\$ 618
Bahia	2,2% 📍	8,3 milhões 📍	R\$ 1.165	R\$ 597
Ceará	1,7%	4,8 milhões	R\$ 1.091	R\$ 587
Maranhão	1,6%	1,7 milhão	R\$ 1.124	R\$ 692 📍
Paraíba	1,4%	2,3 milhões	R\$ 1.179 📍	R\$ 600
Pernambuco	1,4%	6,4 milhões	R\$ 1.087	R\$ 547
Piauí	1,3%	1,2 milhão	R\$ 1.094	R\$ 650
Rio Grande do Norte	1,7%	2,2 milhões	R\$ 1.073	R\$ 602
Sergipe	1,1%	1,6 milhão	R\$ 1.071	R\$ 530

### Categorias mais fraudadas

Assim como no Norte, a categoria “Celulares” apresenta a maior taxa de tentativas de fraude (4%), apesar de ter o menor volume de pedidos (834,6 mil).

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Celulares	4,0% 📍	834,0 mil	R\$ 2.405	R\$ 1.806
Eletrodomésticos	3,3%	1,6 milhão	R\$ 2.562 📍	R\$ 2.180 📍
Beleza	2,2%	2,9 milhões 📍	R\$ 440	R\$ 264
Pet shop	1,9%	1,7 milhão	R\$ 348	R\$ 228
Calçados	1,7%	2,3 milhões	R\$ 467	R\$ 339

## Fraude por gênero e idade

O gênero masculino e o grupo até 25 anos lideram em tentativas de fraude, com 2,2% e 3%, respectivamente. Já o maior ticket médio das tentativas de fraude aparece entre 36 e 50 anos, com R\$ 1.236.

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Masculino	2,2%	6,8 milhões	R\$ 1.168	R\$ 726
Outros	1,8%	12,2 milhões	R\$ 1.172	R\$ 596
Feminino	1,2%	11,5 milhões	R\$ 1.013	R\$ 507
Até 25 anos	3,0%	3,3 milhões	R\$ 995	R\$ 511
26 – 35 anos	1,5%	7,3 milhões	R\$ 1.113	R\$ 576
36 – 50 anos	1,2%	8,5 milhões	R\$ 1.236	R\$ 627
+ 51 anos	1,9%	9,2 milhões	R\$ 1.205	R\$ 713

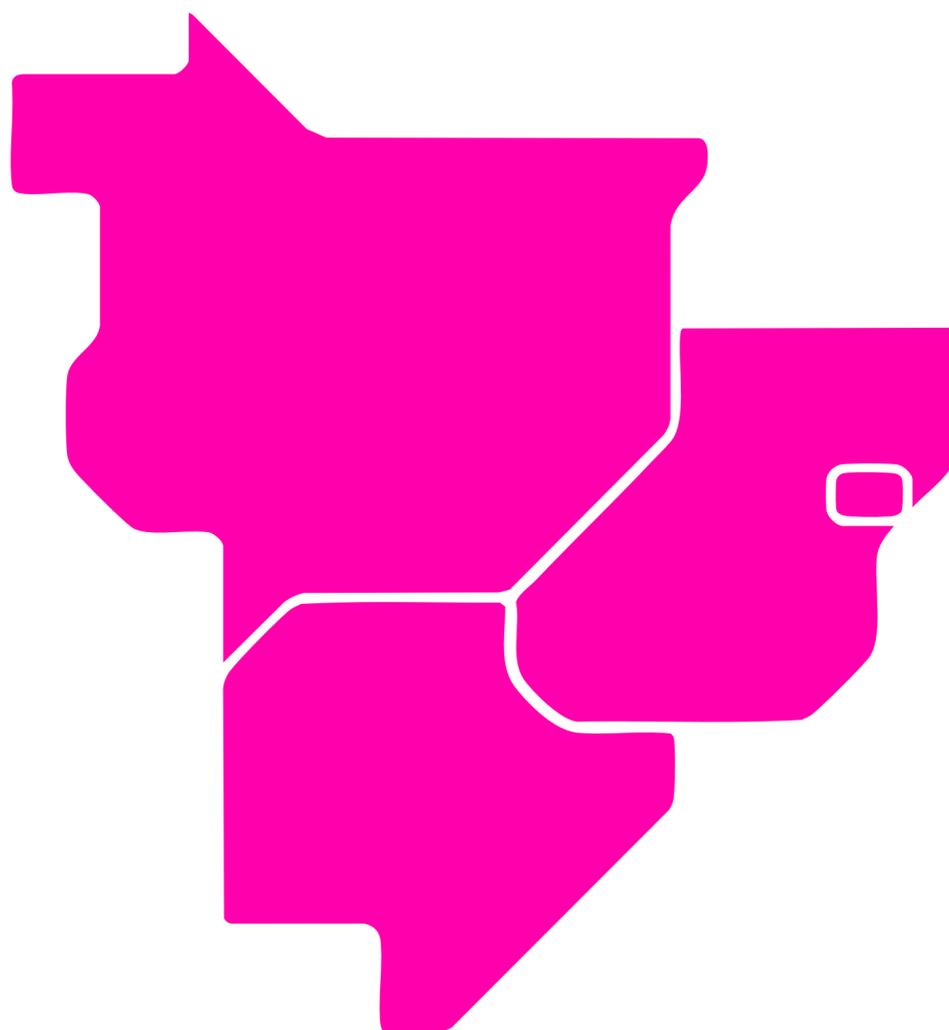
## Meio de pagamento

O Cartão de Crédito é o meio de pagamento mais utilizado, com 29,2 milhões de pedidos e uma taxa de fraude de 1,7%, além de um ticket médio das tentativas de fraude de R\$ 1.138. O PIX registra o ticket médio das tentativas de fraude mais alto (R\$ 2.369), mas tem a menor taxa de tentativas de fraude (0,2%).

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Cartão de crédito	1,7%	29,2 milhões	R\$ 1.138	R\$ 598
Vale	1,5%	474,0 mil	R\$ 423	R\$ 341
Financiamento	1,2%	101,8 mil	R\$ 1.918	R\$ 1.695
Débito em conta	0,3%	195,0 mil	R\$ 57	R\$ 59
PIX	0,2%	107,1 mil	R\$ 2.369	R\$ 247

## Região Centro-Oeste

Goiás registra a maior taxa de tentativas de fraude (1,5%) e o maior número absoluto de casos (74,7 mil), enquanto Mato Grosso apresenta o ticket médio das tentativas de fraude mais elevado, atingindo R\$ 1.471.



	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Distrito Federal	1,2%	5,1 milhões	R\$ 1.099	R\$ 510
Goiás	1,5%	4,9 milhões	R\$ 1.241	R\$ 638
Mato Grosso	0,9%	2,1 milhões	R\$ 1.471	R\$ 747
Mato Grosso do Sul	0,9%	1,9 milhão	R\$ 1.265	R\$ 665

## Categorias mais fraudadas

Eletrrodomésticos destaca-se com a maior taxa de tentativas de fraude (2,8%), apesar de representar um volume menor de pedidos (453,9 mil).

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Eletrrodomésticos	2,8%	453,9 mil	R\$ 2.983	R\$ 2.396
Calçados	1,5%	1,1 milhão	R\$ 548	R\$ 386
Beleza	1,3%	1,5 milhão	R\$ 517	R\$ 288
Pet shop	1,2%	967,2 mil	R\$ 409	R\$ 249
Vestuário	0,6%	1,6 milhão	R\$ 508	R\$ 381

## Fraude por gênero e idade

O gênero masculino registra a maior taxa de tentativas de fraude (1,7%) e um ticket médio das tentativas de fraude significativo de R\$ 1.240. Entre as faixas etárias, o grupo de até 25 anos lidera em proporção de fraudes (2,1%), enquanto o grupo acima de 51 anos apresenta o maior ticket médio, de R\$ 1.331.

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Masculino	1,7%	3,0 milhões	R\$ 1.240	R\$ 708
Outros	1,2%	5,9 milhões	R\$ 1.306	R\$ 677
Feminino	0,9%	5,2 milhões	R\$ 1.061	R\$ 484
Até 25 anos	2,1%	1,4 milhão	R\$ 1.093	R\$ 509
26 – 35 anos	1,1%	3,2 milhões	R\$ 1.201	R\$ 546
36 – 50 anos	1,0%	4,0 milhões	R\$ 1.269	R\$ 622
+ 51 anos	1,4%	4,5 milhões	R\$ 1.331	R\$ 789

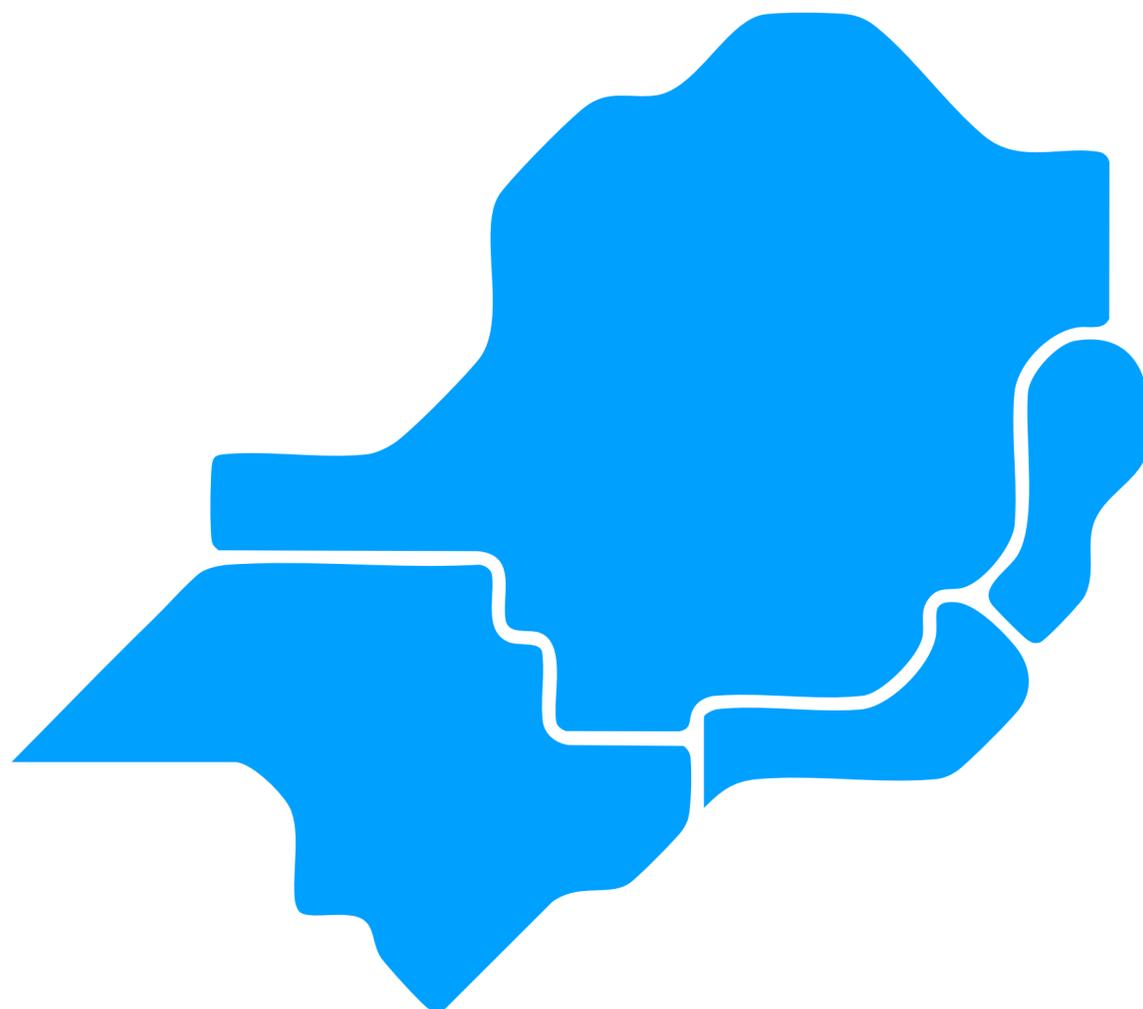
## Meio de pagamento

O Cartão de Crédito domina em volume de pedidos (13,5 milhões) e apresenta uma taxa de fraude de 1,2%, com ticket médio das tentativas de fraude de R\$ 1.234. O Financiamento se destaca pelo ticket médio das tentativas de fraude mais alto, de R\$ 2.297, apesar da menor taxa de fraude (0,9%).

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Vale	1,3%	198,2 mil	R\$ 399	R\$ 372
Cartão de crédito	1,2%	13,5 milhões	R\$ 1.234	R\$ 620
Financiamento	0,9%	64,0 mil	R\$ 2.297	R\$ 1.951
Débito em conta	0,4%	102,3 mil	R\$ 62	R\$ 62
Wallet	0,1%	113,3 mil	R\$ 342	R\$ 97

## Região Sudeste

**São Paulo lidera com o maior volume de tentativas de fraude**, totalizando 1,76 milhão de casos, e apresenta também o maior número de pedidos, com 76,8 milhões. Apesar disso, possui o menor ticket médio das tentativas de fraude da região, de R\$ 972.



	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Espírito Santo	1,4%	3,7 milhões	R\$ 1.172	R\$ 572
Minas Gerais	1,2%	22,8 milhões	R\$ 1.094	R\$ 511
Rio de Janeiro	1,7%	24,1 milhões	R\$ 1.185	R\$ 493
São Paulo	1,3%	76,8 milhões	R\$ 972	R\$ 507

### Categorias mais fraudadas

“Eletrodomésticos” apresentam a maior taxa de fraudes (3,6%), refletindo maior vulnerabilidade em itens de alto valor, enquanto “Vestuário” possui a menor taxa (0,9%), apesar do alto volume de pedidos.

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Eletrodomésticos	3,6%	4,1 milhões	R\$ 2.667	R\$ 2.144
Calçados	1,6%	9,9 milhões	R\$ 543	R\$ 348
Beleza	1,5%	14,1 milhões	R\$ 421	R\$ 237
Pet shop	1,1%	8,2 milhões	R\$ 399	R\$ 229
Vestuário	0,9%	13,4 milhões	R\$ 415	R\$ 320

## Fraude por gênero e idade

Tanto o gênero masculino quanto o grupo “Outros” apresentam a maior taxa de tentativas de fraude (1,7%). O masculino também lidera em ticket médio das tentativas de fraude, atingindo R\$ 1.204. Entre as idades, jovens até 25 anos têm a maior proporção de fraudes (2,3%)

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
<b>Outros</b>	1,7%	46,6 milhões	R\$ 951	R\$ 533
<b>Masculino</b>	1,7%	28,8 milhões	R\$ 1.204	R\$ 604
<b>Feminino</b>	0,9%	52,0 milhões	R\$ 1.052	R\$ 429
<b>Até 25 anos</b>	2,3%	12,5 milhões	R\$ 1.004	R\$ 459
<b>26 – 35 anos</b>	1,3%	26,0 milhões	R\$ 1.126	R\$ 480
<b>36 – 50 anos</b>	1,0%	36,5 milhões	R\$ 1.199	R\$ 533
<b>+ 51 anos</b>	1,6%	43,7 milhões	R\$ 1.014	R\$ 601

## Meio de pagamento

O Cartão de Crédito domina em volume de pedidos (122,1 milhões), com uma taxa de fraude de 1,4% e ticket médio das tentativas de fraude de R\$ 1.058. Assim como no Centro-Oeste, o Financiamento apresenta o maior ticket médio das tentativas de fraude (R\$ 2.099), mesmo com uma taxa de fraudes menor, de 0,9%.

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
<b>Cartão de crédito</b>	1,4%	122,1 milhões	R\$ 1.058	R\$ 509
<b>Vale</b>	1,3%	2,0 milhões	R\$ 354	R\$ 285
<b>Financiamento</b>	0,9%	715,2 mil	R\$ 2.099	R\$ 1.755
<b>Débito em conta</b>	0,6%	832,9 mil	R\$ 65	R\$ 64
<b>Wallet</b>	0,1%	635,6 mil	R\$ 322	R\$ 111

# Região Sul

É a região com menor percentual de tentativas de fraude em relação ao número de pedidos de 2024. Santa Catarina registra a maior taxa de tentativas de fraude (0,8%) e um ticket médio das tentativas de fraude de R\$ 1.179, enquanto Paraná e Rio Grande do Sul compartilham uma taxa de 0,7%, com tickets médios de R\$ 1.213 e R\$ 1.179, respectivamente.



	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Paraná	0,7%	10,7 milhões	R\$ 1.213	R\$ 590
Rio Grande do Sul	0,7%	9,9 milhões	R\$ 1.179	R\$ 547
Santa Catarina	0,8%	7,7 milhões	R\$ 1.179	R\$ 633

## Categorias mais fraudadas

No Sul, “Eletrodomésticos” lideram em fraudes (1,5%), enquanto “Vestuário” tem menor risco (0,4%). O valor agregado influencia a vulnerabilidade das categorias.

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
Eletrodomésticos	1,5%	1,0 milhão	R\$ 3.201	R\$ 2.246
Beleza	0,8%	3,1 milhões	R\$ 457	R\$ 273
Casa e construção	0,8%	1,3 milhões	R\$ 1.379	R\$ 956
Calçados	0,7%	2,7 milhões	R\$ 587	R\$ 371
Vestuário	0,4%	3,3 milhões	R\$ 451	R\$ 344

## Fraude por gênero e idade

O gênero masculino lidera em fraudes (1%) e no ticket médio das tentativas de fraude (R\$ 1.280). Em idades, até 25 anos apresenta maior taxa (1,2%), enquanto acima de 51 anos tem o maior ticket médio das tentativas de fraude (R\$ 1.304).

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
<b>Masculino</b>	1,0%	6,2 milhões	R\$ 1.280	R\$ 693
<b>Outros</b>	0,9%	11,0 milhões	R\$ 1.237	R\$ 649
<b>Feminino</b>	0,5%	11,1 milhões	R\$ 1.018	R\$ 466
<b>Até 25 anos</b>	1,2%	3,1 milhões	R\$ 1.006	R\$ 490
<b>26 – 35 anos</b>	0,7%	6,5 milhões	R\$ 1.166	R\$ 520
<b>36 – 50 anos</b>	0,6%	7,9 milhões	R\$ 1.275	R\$ 596
<b>+ 51 anos</b>	0,9%	9,2 milhões	R\$ 1.304	R\$ 752

## Meio de pagamento

O Cartão de Crédito lidera em volume de pedidos (27,3 milhões), com taxa de fraude de 0,8% e ticket médio das tentativas de fraude de R\$ 1.212. O Financiamento registra o maior ticket médio das tentativas de fraude, de R\$ 2.102, mesmo com taxa de fraudes menor (0,7%).

	PORCENTAGEM DE TENTATIVAS	QUANTIDADE DE PEDIDOS	TICKET MÉDIO DAS TENTATIVAS	TICKET MÉDIO DA COMPRA LEGÍTIMA
<b>Vale</b>	1,0%	454,0 mil	R\$ 350	R\$ 349
<b>Cartão de crédito</b>	0,8%	27,3 milhões	R\$ 1.212	R\$ 595
<b>Financiamento</b>	0,7%	78,4 mil	R\$ 2.102	R\$ 1.826
<b>Débito em conta</b>	0,4%	144,3 mil	R\$ 71	R\$ 65
<b>Wallet</b>	0,1%	166,2 mil	R\$ 329	R\$ 125

# Como os fraudadores agiram

## CC Full Dados

São pacotes de dados populares entre cibercriminosos, que aumentam a taxa de aprovação para golpes realizados no e-commerce.

Os pacotes contêm informações do titular de determinado cartão de crédito, como:

- Endereços
- Telefones
- Data de nascimento
- CPF e RG
- E-mails
- Numeração, data de validade e CVV do cartão de crédito

## Invasão cadastral

Conhecida como Account Takeover, as invasões cadastrais ocorrem quando logins são invadidos, comercializados e explorados por fraudadores do e-commerce.

Na maioria das vezes, bases com centenas de credenciais de determinado lojista são expostas em negociações realizadas em fóruns de fraude.

É o método preferido dos fraudadores, pois o histórico do cadastro aumenta as chances de aprovação do golpe.

## Virada de saldo

Fraudadores utilizam grupos e fóruns de estelionato para oferecer pacotes de virada de saldo.

O golpe consiste em usar cartões adquiridos de forma criminosa para transformar crédito em débito.

Para isso, o credenciado gera links de pagamento que são quitados pelos fraudadores usando cartões de crédito.

Os criminosos também lucram cobrando taxas pela conversão.

## Refrigeração

É uma modalidade de golpe que envolve intermediadores de venda: falsos vendedores de ar-condicionado anunciam produtos com preços abaixo do mercado.

Eles refazem as compras utilizando os dados do comprador, mas com cartões clonados adquiridos de carders.

Mantêm um estoque criminoso do produto e realizam as vendas por meio de CNPJs abertos, com o auxílio de cúmplices.

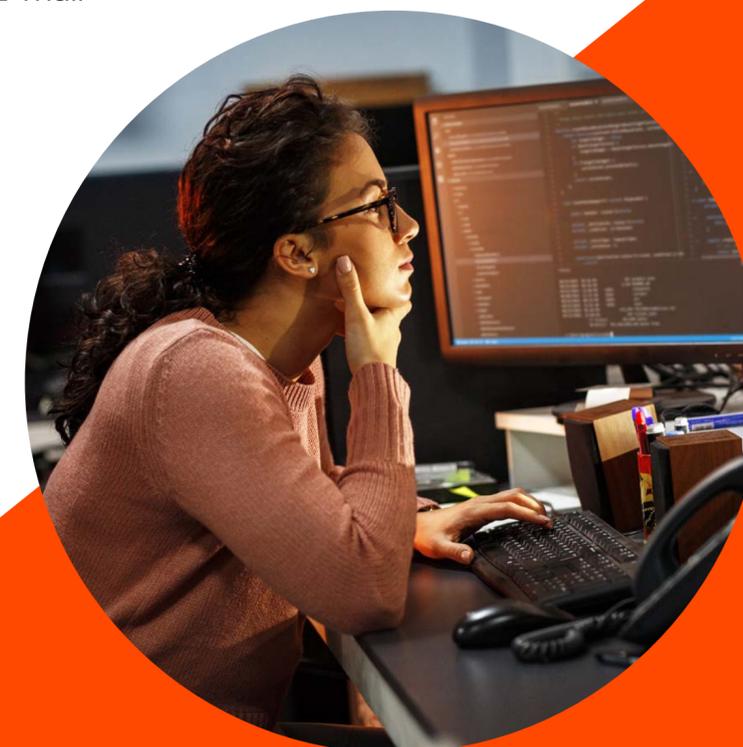
## Phishing

Fraudadores constroem sites falsos para atrair cliques de vítimas e capturar dados sensíveis.

Eles replicam a interface de lojistas populares no e-commerce para enganar clientes interessados nos produtos.

Dados comumente capturados:

- Credenciais de cadastro: login e senha
- CPF
- Data de nascimento
- Dados de cartão de crédito
- E-mail





### Fraudes mais comuns por região

- **Norte:** Virada de Saldo (64%) e Invasão cadastral (46%)
- **Nordeste:** Invasão cadastral (43%)
- **Centro-Oeste:** Virada de Saldo (47%)
- **Sudeste:** CC Full Dados (29%), Invasão Cadastral (26%) e Esquemas de Rota (41%)
- **Sul:** Virada de Saldo (69%)

### Canais mais utilizados pelos fraudadores

- Telegram
- Facebook
- WhatsApp

### Como o fraudador ataca?

- **Perfis falsos:** +10 mil
- **Anúncios falsos:** +75 mil
- **Páginas falsas:** +3 mil
- **Cartões vazados:** 3 milhões
- **E-mail e senha vazados:** 1,2 bilhão



## Sobre a ClearSale

A ClearSale é referência em prevenção de riscos, oferecendo soluções inteligentes e flexíveis que se adaptam às necessidades específicas de cada negócio. Com o maior conhecimento sobre o comportamento do consumidor digital brasileiro, a empresa potencializa resultados e fortalece todo o ecossistema da economia digital.

Com um poderoso Data Lake, a ClearSale identifica padrões, antecipa ameaças e constrói uma rede de proteção eficiente, minimizando riscos e garantindo uma experiência segura e confiável para os usuários. Há mais de 24 anos inovando continuamente, a ClearSale segue sempre um passo à frente, impulsionada por um propósito claro: tornar a vida digital mais simples, segura e justa.

**+98% de CPF's**  
conhecidos em nosso data lake

**25,7 milhões**  
de fraudes evitadas

**4,1 bilhões**  
de pedidos analisados até hoje

**+R\$ 25,4 bilhões**  
em fraudes evitadas até hoje

Siga nossas redes sociais: [in](#) [Instagram](#) [YouTube](#)

Saiba mais sobre a prevenção à fraude: [Blog ClearSale](#)

Ouçá nosso podcast: [Clear Cast](#)



ClearSale