



ClearSale

Brandbook

Introdução

O Brandbook ClearSale é muito mais do que um guia visual, é a representação da nossa essência, dos nossos valores e da maneira como nos conectamos com o mundo. Ele reúne diretrizes essenciais que garantem consistência e alinhamento em todas as nossas comunicações, refletindo quem somos e o que representamos.

A importância de seguir este guia vai além da estética. Ele assegura que cada peça gráfica, cada mensagem e cada interação sejam uma extensão autêntica da nossa marca, transmitindo com clareza os pilares que nos tornam únicos: segurança, confiança, inovação e colaboração.

Ao respeitar essas diretrizes, fortalecemos a identidade da ClearSale e garantimos que nossa mensagem alcance públicos diversos de forma coesa e impactante. Este material é, portanto, uma ferramenta indispensável para todos que ajudam a construir a imagem da ClearSale, garantindo que estamos, juntos, um passo à frente.

Sumário

4 A marca ClearSale

- 5 Valores e personalização
- 6 Missão e propósito

7 O Posicionamento: One step ahead

- 8 O que torna a ClearSale única

8 Tom de voz

- 9 Aplicações (Não-visíveis)
- 10 Regras de comunicação
- 11 Tom de voz nas redes sociais

14 Representantes

- 15 Fontes-vozes para imprensa
- 16 Fontes-vozes para eventos, palestras e webinars

18 O logotipo

- 19 Versão principal
- 20 Versão secundária
- 21 Ícone
- 22 Não interferência, dimensões e co-branding
- 23 Aplicações icônicas

24 Cores

- 25 Paleta primária
- 26 Paleta secundária
- 27 Degradê
- 28 Sobreposição de cores
- 29 Combinação de cores

30 Tipografia

- 31 Fonte para títulos
- 32 Fonte para textos
- 33 Fonte para documentos

34 Elementos visuais

- 35 Imagens
- 36 Grafismos
- 37 Ícones

38 Downloads

40 Sobre a ClearSale

42 Contato

A marca ClearSale

Desde sua fundação, a ClearSale acredita que o combate a fraude e ameaças digitais deve ser construído com colaboração e neutralidade.

Para estabelecer uma verdadeira rede de proteção, foi essencial cultivar a confiança — tanto entre as empresas, que se unem na luta contra a fraude, quanto entre consumidores e organizações, garantindo a segurança no ambiente digital.

Valores ClearSale

Segurança

Colaboração

Confiança

Inovação

Eficiência

Responsabilidade

Foco nos clientes



Se a ClearSale fosse uma pessoa, quem seria?

Conselheira proativa

Abordagem amigável e empática

Apalocada por solucionar problemas

Atualizada sobre as últimas tendências

Perfil especialista, confiável e acessível

Disposta a ajudar na tomada de decisões

Explica conceitos complexos de forma simples, segura e confiável

Experiente, com anos de conhecimento em segurança e tecnologia

Missão ClearSale

Nossa missão é proteger o ambiente digital, oferecendo soluções inovadoras contra fraudes e riscos de crédito, com **foco na colaboração, confiança e melhor experiência para o cliente**. Acreditamos que, ao unir esforços com empresas e consumidores, podemos criar um ambiente seguro e transparente, promovendo impacto positivo e um futuro onde todos possam transacionar com segurança.

Propósito ClearSale

Tomar a vida digital mais simples, segura e justa, combatendo as fraudes e os riscos de crédito, impulsionando negócios e estabelecendo relações de confiança entre pessoas e empresas, garantindo segurança e inclusão.

Confiança

Efeito de rede

Inteligência de dados

Inovação

Segurança e prevenção

Tecnologia

O posicionamento

One step ahead

A fraude é dinâmica, assim como os fraudadores. Diante de um cenário de constante evolução e mudança, a ClearSale tem o compromisso de proteger o ambiente digital e se antecipar as fraudes e aos riscos de crédito, garantindo relações de confiança.



O posicionamento "One step ahead" representa o quão tecnológica, inovadora e robusta a ClearSale é. Através das suas fortalezas de combate a fraude e dos riscos de crédito, se antecipa às tecnologias e aos novos meios fraudulentos.

Um passo à frente das fraudes, dos riscos de crédito e na inovação.

O que a ClearSale vende

Prevenção e gerenciamento de risco no ambiente digital.

Como a ClearSale vende

Esteja um passo à frente da fraude, dos riscos de crédito e na inovação.

O que torna a ClearSale única

Poderoso data lake: Seu robusto data lake, construído ao longo de 22 anos de história, permite uma atuação rápida contra ataques de fraudadores nos mais diversos segmentos.

Soluções flexíveis: O mais completo portfólio de componentes, criados com clientes e orquestrados por um time de especialistas em fraudes, para combater qualquer tipo de ameaça no ambiente digital.

Múltiplas camadas de proteção: Os melhores componentes adaptáveis para a necessidade de cada negócio, garantindo a maior aprovação para as empresas e menor fricção para o consumidor.

Especialistas em fraude: Os melhores profissionais em fraude e gestão de risco de crédito, para orquestrar os componentes tecnológicos conforme a necessidade de cada empresa.

Efeito de rede: A única empresa com uma rede de proteção exclusiva no mercado, que cruza dados de diferentes segmentos para gerar insights e prever padrões de ataque, garantindo a segurança de toda a base.

Tom de voz



A ClearSale é referência em diversos assuntos, como prevenção a fraude, riscos de crédito, inteligência de dados e segurança.

Para transmitir informações de forma direta, assertiva e informativa, com confiança e autoridade, a comunicação deve seguir diretrizes claras para garantir uma experiência unificada.



Nosso tom de voz é

simples,
smart,
didático e
especialista

A comunicação é **direta, assertiva e informativa**, transmitindo confiança e autoridade nos assuntos.

Sempre se comunica como autoridade nos assuntos que se propõe a **comunicar, de forma acessível e inteligente.**

Linguagem **acessível, para facilitar a compreensão** dos serviços oferecidos, sempre com um tom corporativo e positivo, incentivando a economia da prevenção.

Linguagem **rica em conhecimento e informações relevantes**, não apenas esclarece conceitos complexos, mas também estabelece uma conexão com o público, mostrando empatia e compreensão das suas necessidades.

A ClearSale é autoridade em

Fraude

Riscos de crédito

Inteligência de dados

Segurança e prevenção

Inovação

⊗ Não use**Use ✓**

Você

Seu negócio/sua empresa/sua loja

Parque/grupo de componentes

Portfólio completo de componentes

Sem fricção

Com mínima fricção

Nossas soluções reprovam os pedidos fraudulentos

Nossas soluções aprovam os pedidos legítimos

Somos uma empresa líder em soluções antifraude

Somos uma empresa referência em soluções antifraude

Evitamos prejuízo

Aumentamos significativamente a receita da sua empresa

Equilibramos inteligência humana e artificial

Nosso time de especialistas em fraude desenvolve soluções...

Ao longo de nossa história, construímos uma base de dados sólida

Somos a empresa que melhor conhece o consumidor digital brasileiro

Prevenção a fraudes

Prevenção a fraudes e riscos de crédito

Fornecedora

Parceira estratégica de negócio

Regras de comunicação

Embora seja natural que cada pessoa tenha seu próprio estilo de se expressar, é essencial que todas as pessoas envolvidas com a ClearSale respeitem as diretrizes de voz e tom estabelecidas.

Esse alinhamento é o que nos permite construir uma experiência unificada para o cliente, independentemente de quem esteja comunicando a mensagem.

Convidamos você a abraçar esse tom em seus materiais e interações nas redes sociais e, ao mesmo tempo, trazer sua autenticidade, para que nossa comunicação seja mais verdadeira e humana.

A comunicação deve ser positiva, destacando os benefícios de contar com a ClearSale como uma parceira estratégica para o seu negócio.

Devemos nos posicionar como autoridade nos assuntos.

Evitar falar de fraude em tom negativo, assim garantimos o incentivo à economia da prevenção.

Simplificar informações para garantir a acessibilidade e compreensão.

Os materiais de comunicação devem ter uma linguagem simples, mas não popular. Não é permitido uso de linguagem informal, nem uso de gírias ou dialetos.

Sempre destaque os nossos diferenciais:

Efeito de rede

Conhecimento do comportamento digital do brasileiro

Potencialização da receita do cliente

Garantia da melhor experiência com mínima fricção

Poderoso data lake

Especialista em fraude

Soluções flexíveis, adaptáveis às necessidades do cliente

Foco no cliente

Múltiplas camadas de proteção

Tons de voz nas redes sociais

Atualmente, a ClearSale conta com duas redes sociais principais, o Instagram e LinkedIn, **adaptando seu tom de voz institucional de acordo com a proposta de cada plataforma.**

A abordagem em ambas as plataformas é estratégica e bem balanceada, pois permite à ClearSale reforçar sua **autoridade no LinkedIn** enquanto cultiva uma **imagem mais próxima e acolhedora no Instagram.**

LinkedIn

Aqui, a ClearSale se posiciona como uma referência em segurança digital, mostrando um alto nível de expertise e profissionalismo.

- Tom formal, corporativo e informativo;
- Explora conteúdos de autoridade no setor, busca educar e reforçar seu papel como líder e parceira de confiança.



Este canal possui o intuito de humanizar a marca para um público mais amplo e diversificado, com conteúdos mais leves e descontruídos.

- Tom de voz simples, direto e amigável;
- Informações que tornam a experiência mais próxima para os usuários.

Representantes

Os especialistas da ClearSale atuam como porta-vozes em entrevistas, eventos, palestras e webinars, compartilhando conhecimento e reforçando a autoridade da marca.

Para garantir consistência e alinhamento, formamos um time de ClearSovers preparados para representar a ClearSale institucionalmente.

Porta-vozes para imprensa

Eduardo Mônico
CEO



Institucional

Liderança

Inovação e tendências

Produtos e soluções

Tecnologia e IA

Rodrigo Sanchez
COO



Institucional

Liderança

Produtos e soluções

Tecnologia e IA

Mercado Transacional

Mercado Financeiro

Customer success

Processos e alianças

Sarah Zilenovskí
CMO



Institucional

Liderança

Inovação e tendências

Produtos e soluções

Marketing

Marca empregadora

Rafael Lourenço
COO



Institucional

Liderança

Produtos e soluções

Tecnologia e IA

Mercado Transacional

Cibersegurança

Customer success

Analytics

Riscos

Inteligência de dados

Leonardo Ferraz
C-PRO



RH

Marca empregadora

Diversidade e inclusão

Cultura e transformação

Marcelo Queiroz
Superintendente estratégico



Institucional

Inovação e tendências

Tecnologia e IA

Oper e otimizações

Cibersegurança

Beta

Marketing digital

Matheus Mansur
Superintendente comercial



Institucional

Liderança

Inovação e tendências

Produtos e soluções

Tecnologia e IA

Mercado Transacional

Cibersegurança

Customer success

Riscos

Inteligência de dados

Estados

Porta-vozes para eventos, palestras e webinars

Cristiane Cajado

Gerente de customer success



Institucional

Marca empregadora

Mercado Internacional

Liderança

Customer success

Empoderamento feminino

Diversidade e inclusão

Carolina Naclo

Gerente de parcerias e alianças



Institucional

Mercado Internacional

Produtos e soluções

Parcerias e alianças

Inteligência de dados

Inovação e tendências

Marketing

Compartilhamento de consumo

Rafael Dias

Diretor de customer success



Institucional

Mercado Internacional

Customer success

Marca empregadora

Riscos

Produtos e soluções

Analytics

Liderança

Paula Costacurta

Fiscal de vendas



Institucional

Mercado Financeiro

Produtos e soluções

Liderança

Empoderamento feminino

Metodologia de vendas

Tatiana Venturino

Gerente de customer success



Institucional

Mercado Internacional

Customer success

Produtos e soluções

Empoderamento feminino

Liderança

Processos e projetos

Leandro Bartolozzi

COO



Institucional

Mercado Financeiro

Produtos e soluções

Riscos

Tecnologia

Inteligência de dados

Inovação

Porta-vozes para eventos, palestras e webinars

Jacqueline Teixeira

Head de produtos



Produtos e soluções

Tecnologia

Massa empregadora

Liderança

Inteligência de dados

Gabriel Padilha

Product marketing lead



Produtos e soluções

Mercado financeiro

Marketing

Giovanna Angeli

Product marketing lead



Produtos e soluções

Mercado Institucional

Marketing

Plata

Victor Oda

Business leader



Institucional

Mercado financeiro

Desenvolvimento

Massa empregadora

Liderança

Inovação e inovação

Produtos e soluções

Bruno Farinelli

Director de business analytics



Inteligência de dados

Tecnologia

Produtos e soluções

Liderança

Inovação e inovação

Jefferson Cerqueira

Superintendente de produtos e soluções



Mercado financeiro

Produtos e soluções

Tecnologia

Liderança

O logotipo

O logotipo da ClearSaaS reflete a essência da marca: **simples, moderno e sutil**, para transmitir confiança e inovação. Suas linhas remetem a movimento e globalização, simbolizando a capacidade da ClearSaaS em se adaptar ao mercado dinâmico e estar presente em diversos pontos de contato.

O ícone de globo é fluido, representando as **conexões e rede de dados** por trás de seu data lake, junto à ideia de "**campo de força**", que **protege e oferece segurança**, representando o compromisso da ClearSaaS em oferecer soluções inteligentes e conectadas.



Versão Principal

A versão principal do logotipo é **horizontal**, **laranja** e **deve ser priorizada**, independente do formato da área de aplicação e/ou meio de comunicação.



ClearSale

Versões Monocromáticas

As versões monocromáticas devem ser utilizadas em aplicações sobre imagens, texturas, padrões gráficos e quando há limitação técnica de impressão.



ClearSale



ClearSale

Versão Secundária

A versão secundária do logotipo é vertical, laranja e deve ser utilizada apenas em espaços onde a versão horizontal não permite leitura, de acordo com as regras da página 22.

Versões Monocromáticas

As versões monocromáticas devem ser utilizadas em aplicações sobre imagens, texturas, padrões gráficos e quando há limitação técnica de impressão.



ClearSale



ClearSale



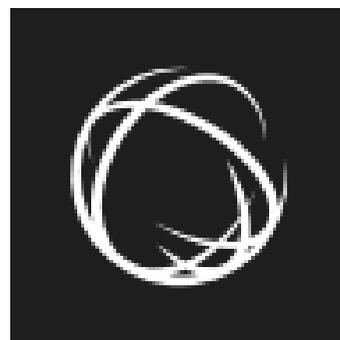
ClearSale

Ícone

O ícone pode ser utilizado apenas como uma "assinatura" em materiais exclusivos da ClearSale, onde toda identidade e conteúdo tenha foco em assuntos tratados/criados pela empresa.

IMPORTANTE: O ícone não deve ser utilizado em substituição ao logotipo em nenhum caso.

*As regras de aplicação das versões colorida e monocromática dos logótipos devem ser seguidas para o ícone.



Áreas de não interferência

Para não comprometer o impacto visual do logotipo, deve ser mantida uma área vazia mínima em torno de todo o logotipo.

Logotipo horizontal: 1 "C" do logotipo
Logotipo vertical: 2 "C" do logotipo



Dimensões mínimas

A leitura do logotipo depende do tamanho em que está aplicado nas peças de comunicação.

As alturas mínimas abaixo devem ser consideradas para mídias impressas (mm) e mídias digitais (px).



Co-branding

O logotipo pode ser aplicado ao lado de outras marcas de acordo com as diretrizes abaixo.

Logotipo horizontal
O espaço entre marcas é de 2 "C" do logotipo.

Logotipo vertical
O espaço entre marcas é de 2 "C" do logotipo.



*Regras válidas para todas as versões do logotipo.

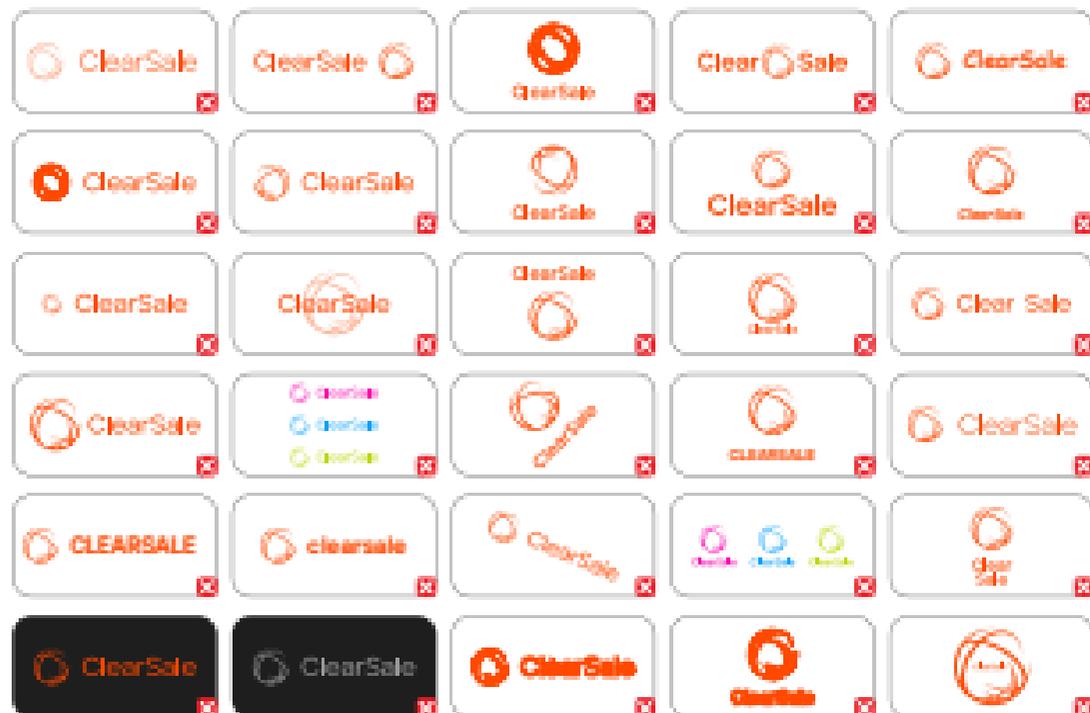
Aplicações incorretas do logotipo

É proibido alterar e/ou excluir qualquer elemento, dimensões, orientação, cores e fonte do logotipo.

Abaixo e ao lado, alguns exemplos do que não fazer:

- Não redimensionar;
- Não rotacionar;
- Não alterar as cores;
- Não mudar a posição dos elementos;
- Não incorporar novos elementos;
- Não alterar a fonte;
- Não aplicar degradê no globo.

*Regras válidas para todas as versões do logotipo.



Cores

A seleção de cores da ClearSail não é intuito de transformar percepções e fortalecer a presença no mercado. Refletem os valores da marca, destacam a personalidade e influenciam como a empresa será lembrada pelo público.



Paleta primária

A paleta primária é a base da criação de todos os materiais gráficos institucionais da ClearSale.

Deve-se considerar a hierarquia de importância das cores:
laranja > branco > cinza > preto.

Web e headliner: Aplicações digitais.

CMYK: Impressão offset.
Para a utilização do Pantone® 1655C, utilizar a referência Coated (C) para obter as cores por aproximação visual.

Orange CS

Qualidade
Energia
Excellence
Otimismo
Diversidade
Modernidade
Diversificação

R 255 G 72 B 0

C 0 M 86 Y 100 K 0

#F54E00

PANTONE 1655C

Clear grey

Qualidade
Neutralidade
Modernidade
Profissionalismo
Excellence
Sustentabilidade

R 200 G 200 B 200

C 0 M 0 Y 0 K 25

#C8C8C8

Tech noir

Sustentabilidade
Poder
Elegância
Responsabilidade
Inovabilidade
Autoridade
Segurança

R 30 G 30 B 30

C 0 M 0 Y 0 K 95

#1a1a1a

White cloud

Excellence
Clareza
Calor
Modernidade
Transparência

R 245 G 245 B 245

C 0 M 0 Y 0 K 4

#f2f2f2

Paleta secundária

Esta paleta serve para apoiar e complementar a criação e desenvolvimento dos materiais gráficos.

RGB e hexadecimal Aplicações digitais.

CMYK impressão offset.

Pixel pink

Qualidade
Energia
Gênero
Inovadora
Diversa

R 255 G 0 B 172
C 0 M 55 Y 0 K 0
#FF00AC

Blue data

Confiança
Segurança
Inteligência
Profissionalismo
Credibilidade
Estabilidade

R 0 G 160 B 255
C 100 M 0 Y 0 K 0
#00A0FF

Cyber purple

Exclusividade
Poder
Elegância
Responsabilidade
Inovabilidade
Autoridade
Segurança

R 130 G 50 B 255
C 0 M 64 Y 70 K 0
#82329F

Green pulse

Equilíbrio
Vitalidade
Inovação
Crescimento

R 150 G 215 B 0
C 30 M 0 Y 100 K 0
#96D700

Degradês

Para agregar dinamismo e modernidade ao desenvolvimento dos materiais gráficos digitais da ClearSale, pode-se utilizar as cores aplicadas em degradê, como mostrado ao lado.

RGB e hexadecimal Material digital.

CMYK Material impresso.



Combinação de cores

As combinações de cores são projetadas para que cada tonalidade atue em harmonia, reforçando a mensagem e o posicionamento da ClearSale em cada segmento.

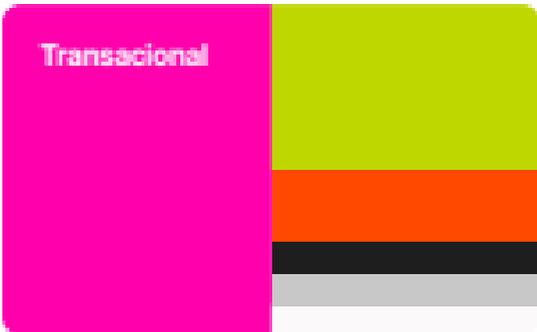
ROB e headecimal: Aplicações digitais.

CMHC: Impressão offset.

Institucional



Transacional



Financeiro



Cibersegurança e inovação



Tipografia

A tipografia ClearSale foi definida para tornar tudo alinhado e harmônico em qualquer lugar. Assim, as mensagens se tornam mais fáceis de ler e entender, garantindo um visual sempre consistente nos materiais.



Titulos: Inter Tight

A família de fontes Inter Tight deve ser utilizada em títulos de materiais gráficos.

Inter Tight Thin
Inter Tight ExtraLight
Inter Tight Light
Inter Tight Regular
Inter Tight Medium
Inter Tight SemiBold
Inter Tight Bold
Inter Tight ExtraBold
Inter Tight Black

*Recomendamos o uso da variação **bold**, porém há possibilidades de aplicar outras variações em casos específicos.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj

Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss

Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

@ ç & # \$ % § ? ! = / ®

Textos: Red Hat

A família de fontes Red Hat deve ser utilizada em blocos de textos de materiais gráficos.

Red Hat Light
Red Hat Regular
Red Hat Medium
Red Hat SemiBold
Red Hat Bold
Red Hat ExtraBold
Red Hat Black

**Recomendamos o uso da variação Regular, porém há possibilidades de aplicar outras variações em casos específicos.*

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj

Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss

Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

@ ç & # \$ % § ? ! = / ®

Documentos e Apresentações: Century Gothic

A família de fontes
Century Gothic deve ser
utilizada em documentos
e apresentações do
Office 365.

Century Gothic Regular
Century Gothic Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj

Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss

Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

@ ç & # \$ % § ? ! = / ®

Elementos gráficos

Os elementos visuais, como grafismos, ícones e imagens, são desenvolvidos para reforçar a identidade da ClearSale. Eles traduzem sua essência de inovação e confiabilidade, garantindo uma comunicação visual alinhada, unificada e impactante.



Imagens

Sempre utilize imagens de pessoas diversas, com roupas e elementos dentro da paleta de cores da ClearSale (pg. 24).

Priorize:

- Pessoas de etnias diversas;
- Mulheres;
- Posas e expressões positivas;
- Interação com gadgets;
- Smartphones e computadores atuais;
- Situações cotidianas.

Evite:

- Ilustrações;
- Roupas estapafúrdias;
- Posas e expressões negativas;
- Cores fora da paleta de marca.



Grafismos

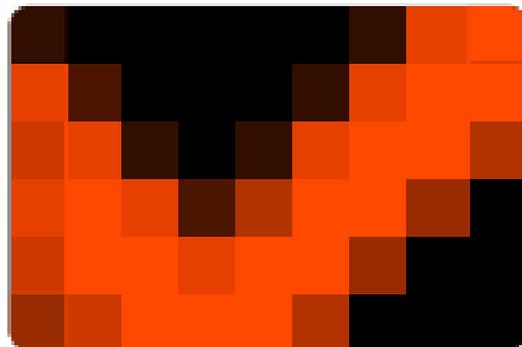
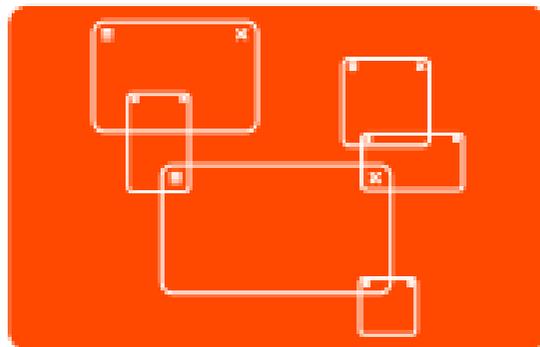
Qualquer grafismo deve ser utilizado como recurso extra às imagens, para que a mensagem da peça gráfica seja reforçada.

Práticas:

- Grafismos leves e discretos;
- Ao utilizar linhas, dar prioridade a linhas finas;
- Seguir todas as regras de cor definidas na página 14.

Evitar:

- Ilustrações complexas;
- Aplicações que prejudicam a leitura do conteúdo;
- Desenhos e ilustrações;
- Não utilizar grafismos como ponto central de criação.



Ícones

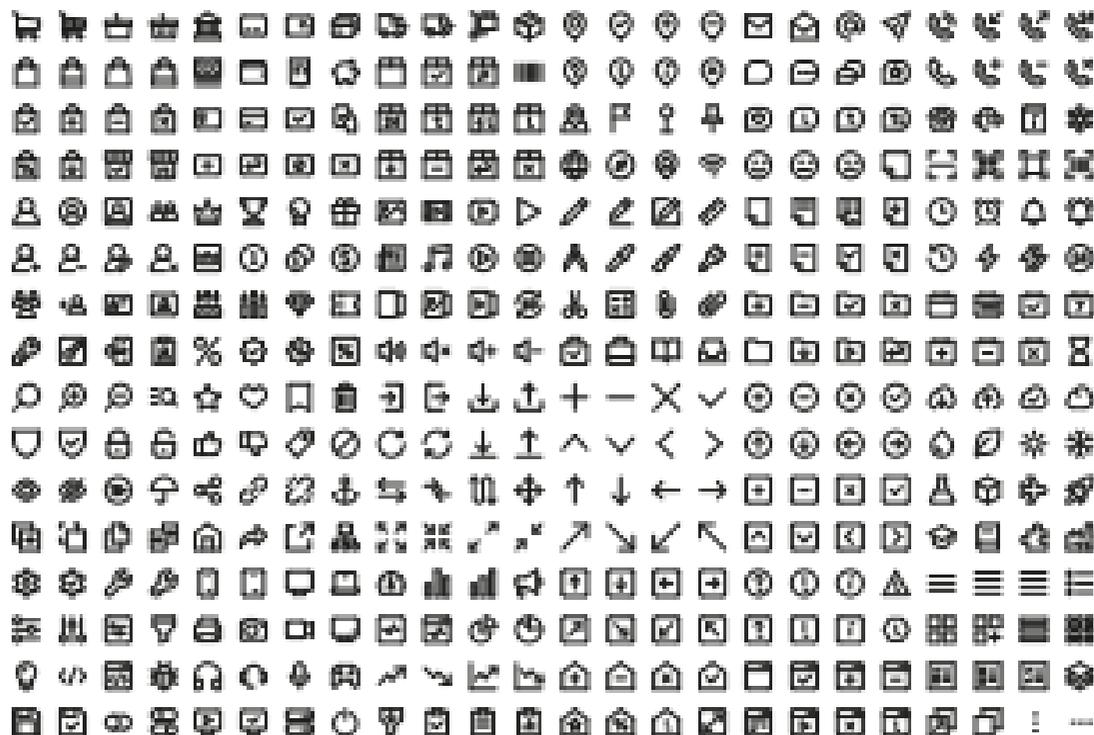
É uma forma de ilustrar pontualmente tópicos e assuntos, além de dar apoio visual à comunicados.

Priorizar:

- Ícones variados;
- Linhas finas;
- Estilo minimalista e moderno;
- Desenhos com fácil entendimento;
- Uma única cor.

Evitar:

- Linhas com degradê;
- Íteis de uma cor;
- Desenhos com preenchimento;
- Linhas grossas;
- Desenhos complexos.



Downloads



Downloads

Os packs contêm as versões principal e secundária do logotipo e ícone, com todas as cores possíveis de aplicação.

*Os logótipos disponibilizados nos formatos PNG, SVG, AI e PDF.



[CLIQUE PARA BAIXAR](#)



[CLIQUE PARA BAIXAR](#)



[CLIQUE PARA BAIXAR](#)

Inter Tight

[CLIQUE PARA BAIXAR](#)

Red Hat

[CLIQUE PARA BAIXAR](#)

Century Gothic

[CLIQUE PARA BAIXAR](#)

Sobre a ClearSale



Queremos
tornar a
vida digital
mais simples,
segura e justa.

A ClearSale foi fundada em 2001 com uma missão clara: proteger o e-commerce brasileiro contra as fraudes digitais. Desde o início, se destacou pela inovação, utilizando tecnologia de ponta e uma abordagem inteligente baseada em dados para garantir a segurança online. Assim, se posicionou como pioneira no uso da tecnologia para prevenir riscos e ameaças digitais.



Com foco total no cliente, a ClearSale desenvolveu um portfólio completo de soluções flexíveis, que se adaptam às necessidades de cada negócio e abrangem diversos setores, como o financeiro, telecomunicações e vendas diretas, todos com o mesmo compromisso de segurança.



2001	2002	2004	2005	2006	2008	2009	2010	2011	2012	2014
Fundação da ClearSale	Implementação do primeiro sistema de inteligência artificial	Big Data e Machine Learning	Introdução da primeira solução de proteção de crédito	Introdução do primeiro sistema de proteção de crédito	Introdução do primeiro sistema de proteção de crédito	Introdução do primeiro sistema de proteção de crédito	Introdução do primeiro sistema de proteção de crédito	Introdução do primeiro sistema de proteção de crédito	Introdução do primeiro sistema de proteção de crédito	Introdução do primeiro sistema de proteção de crédito

Um de seus maiores diferenciais é o seu poderoso banco de dados, capaz de identificar padrões de fraudes e antecipar ameaças de maneira extremamente eficaz. Isso permite à empresa oferecer uma rede de proteção proativa, minimizando riscos e garantindo uma experiência segura e confiável para os usuários.



A ClearSale compartilha seu conhecimento e experiência para ajudar o mercado a adotar as melhores práticas em segurança digital. Com mais de 22 anos de experiência, a ClearSale está sempre um passo à frente, com um grande propósito: tornar a vida digital mais simples, segura e justa.



Este guia é de consulta obrigatória para uso da marca em aplicações gráficas.

As imagens aqui contidas são ilustrativas e não devem ser reproduzidas.

Para dúvidas, sugestões e pedidos especiais, entre em contato com o time de Branding da ClearSale pelo e-mail: criacaoomktg@clear.sale