

Eduardo Mônaco

CEO



Institucional

Liderança

Inovação e Tendências

Produtos e Soluções

Tecnologia e IA

CEO da ClearSale, Eduardo Mônaco iniciou sua trajetória na companhia em 2019 e, desde então, também ocupou os cargos de COO e diretor presidente. Formado em estatística pela UNICAMP e com MBA em Gestão Empresarial pela FIA (Fundação Instituto Administração), Eduardo tem uma sólida experiência em alguns dos maiores varejistas do Brasil, como C&A, Grupo Pão de Açúcar e Riachuelo, onde foi responsável por estruturar áreas analíticas com enfoque estratégico.

Antes de ingressar na ClearSale, atuou como Diretor Executivo de Produto, Marketing e Analytics na Minuto Seguros, uma das maiores insurtechs do Brasil, onde teve papel fundamental no crescimento acelerado da empresa, contribuindo nas decisões estratégicas. Ele também atuou como Diretor de Vendas e Marketing na Dafiti, liderando os investimentos em marketing de performance e estratégia de vendas.

Já foi reconhecido pelo prêmio LIDE Líderes do Brasil na categoria Cibersegurança, destacando seu impacto e liderança no setor.



INSTITUTO DE LIDERANÇAS

Rodrigo Sanchez

CSO



Institucional

Liderança

Produtos e soluções

Tecnologia e IA

Mercado financeiro

Mercado imobiliário

Customer success

Parcerias e alianças

Chief Sales Officer (CSO) na ClearSale, empresa referência em inteligência de dados e soluções de prevenção à fraude, onde iniciou sua trajetória em 2022, liderando as estratégias comerciais que conectam inovação e segurança para proporcionar a melhor experiência aos clientes e parceiros.

Formado em Ciência da Computação pela FFE e com MBA em TI pelo Senac, possui mais de 15 anos de experiência no setor de Tecnologia da Informação. Sua carreira inclui posições de destaque em vendas e relacionamento com clientes em grandes empresas, com atuação nos mercados nacional e latino-americano.

Sua paixão por tecnologia e vendas o impulsiona a transformar desafios em oportunidades, sempre buscando construir relações de confiança e liderar equipes de alta performance.



ORGANIZAÇÃO DE EMPRESAS

Sarah Zilenovski

CMO



Institucional

Liderança

Inovação e Tendências

Produtos e Soluções

Marketing

Mensagens Engajadas

Com uma sólida trajetória em vendas na P&G, Sarah se juntou à ClearSale em 2012 em busca de uma empresa com propósito. Iniciando como gerente comercial, ela desempenhou um papel essencial no desenvolvimento de estratégias globais de marketing e na expansão internacional da companhia.

Atualmente, como CMO, Sarah lidera equipes nas áreas de marketing de produtos e marketing institucional, trazendo uma abordagem inovadora e personalizada. Formada em Administração pelo Insper, com especialização em Gestão Financeira no exterior e MBA pela Northwestern University, ela está focada em aprimorar as estratégias de mercado, garantindo uma gestão próxima e orientada ao futuro.



CONVERSAR COM SARAH

Rafael Lourenço

COO



Institucional

Liderança

Produtos e soluções

Tecnologia e IA

Mercado transacional

Clientele e jornada

Customer success

Analytics

Riscos

Inteligência de dados

Rafael é especialista em liderar equipes para resolver problemas complexos em ambientes dinâmicos. Como COO da ClearSale, ele alia a cultura inovadora da empresa a seu conhecimento em Inteligência Artificial, garantindo proteção contra fraudes no mercado transacional.

Em seus 15 anos na ClearSale, onde começou como estatístico, Rafael foi responsável pela estratégia de internacionalização da empresa, liderou áreas como Produtos e Ciência de Dados e ajudou no crescimento da empresa, saindo de 25 para mais de 3.000 colaboradores. Ele é formado em Estatística pela Unicamp e tem mestrado em Economia e Finanças pela FGV-SP. É mentor no Merchant Risk Council (MRC).



COMPANHIA CLEARSALE

Marcelo Queiroz

Head de Inovação e novos negócios



Institucional

Inovação e Tendências

Tecnologia e IA

Desenvolvimento

Operação

Recursos

Marketing Digital

Marcelo Queiroz é um líder com mais de 20 anos de experiência em Tecnologia da Informação e Consultoria. Formado em Matemática pela UERJ e em TI pela FASP, ele se especializou em Tecnologia e Inovação (Design Thinking), possui Pós-Graduação em Gestão de Projetos pela FIAP (SP) e um MBA em Branding Innovation pela Faculdade Rio Branco (SP).

Apassionado por tendências e futuros, Marcelo chegou à ClearSale em agosto de 2019 e hoje é Head de Estratégias e Novos Negócios. Seu foco é diversificar e expandir a atuação da empresa, desenvolvendo novos mercados e sempre mantendo a ClearSale um passo à frente, com ênfase no setor financeiro.



Matheus Manssur

Superintendente comercial



Institucional

Liderança

Inovação e tendências

Produtos e soluções

Tecnologia e IA

Marketing Institucional

Clientele e retenção

Customer success

Recursos

Inteligência de dados

Debates

Com uma sólida trajetória em vendas na P&G, Sarah se juntou à ClearSale em 2012 em busca de uma empresa com propósito. Iniciando como gerente comercial, ela desempenhou um papel essencial no desenvolvimento de estratégias globais de marketing e na expansão internacional da companhia.

Atualmente, como CMO, Sarah lidera equipes nas áreas de marketing de produtos e marketing institucional, trazendo uma abordagem inovadora e personalizada. Formada em Administração pelo Insper, com especialização em Gestão Financeira no exterior e MBA pela Northwestern University, ela está focada em aprimorar as estratégias de mercado, garantindo uma gestão próxima e orientada ao futuro.



COMPANHIA CLARSA